



Tworzymy przyjazną przestrzeń

Strategia Zrównoważonego Rozwoju
Agencji Rozwoju Miasta Krakowa Sp. z o.o.
na lata 2022 - 2025



Agencja Rozwoju
Miasta Krakowa

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	03
I. O zrównoważonym rozwoju myślimy strategicznie	04
1. Nasza rola	04
2. Czym jest dla nas zrównoważony rozwój	04
3. Globalne wyzwania, które motywują nas do działania	05
4. Definiowanie strategii	05
II. Nasza wizja, misja i wartości	06
III. Nasi interesariusze	07
IV. Obszary naszej działalności	08
1. Efektywna realizacja projektów na rzecz zrównoważonego rozwoju miasta Krakowa	09
2. Partnerstwo społeczno - biznesowe	11
3. Zarządzanie i rozwój organizacji	12
V. Weryfikacja postępu wdrażania strategii	13

SŁOWO WSTĘPNE

Zmiany klimatu, nadmierne zużycie zasobów naturalnych, emisja zanieczyszczeń, społeczne i gospodarcze nierówności, bezpieczeństwo, czy wyeksponowany przez pandemię problem zagrożenia zdrowia i życia – to wyzwania, z jakimi przyszło nam się w dzisiejszych czasach zmierzyć. Na każdym kroku spoczywa na nas odpowiedzialność za nasze decyzje, a ich skutki będą miały konsekwencje również dla przyszłych pokoleń.

Dlatego postanowiliśmy wzmocnić nasze dotychczasowe zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju Krakowa i opracowaliśmy pierwszą strategię zrównoważonego rozwoju ARMK. Naszą ambicją jest tworzenie przestrzeni przyjaznej dla ludzi i środowiska, z poszanowaniem potrzeb społecznych oraz przy minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

Podstawowym zadaniem ARMK jest realizacja strategicznych dla miasta Krakowa przedsięwzięć, zgodnych z przyjętą Strategią Rozwoju Krakowa „Tu chcę żyć. Kraków 2030”. Nieprzypadkowo data zawarta w tym dokumencie pokrywa się z określoną przez członków ONZ w Agendzie 2030 datą realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Ich realizacja wymaga od nas wszystkich szacunku dla środowiska oraz uwzględnienia potrzeb kolejnych generacji.

Wierzę, że zgodnie z tym podejściem powinna rozwijać się przestrzeń miejska i w konsekwencji nasza Spółka. Pomóc w tym ma nasza nowa strategia zrównoważonego rozwoju.

Strategia ARMK porządkuje nasze dotychczasowe działania i daje nam solidną podstawę do zrównoważonego zarządzania kluczowymi obszarami działalności naszej Spółki. To swoisty kompas do planowania kolejnych przedsięwzięć ARMK w taki sposób, aby tworzyć przyjazną przestrzeń.

Tuż przed ogłoszeniem gotowego dokumentu naszej strategii, spotkaliśmy się z nowym wyzwaniem – wojną na Ukrainie i tysiącem Uchodźców szukających w Krakowie schronienia. I choć pragniemy wierzyć, że jest to sytuacja przejściowa, a ci wszyscy ludzie będą mogli bezpiecznie wrócić do swoich domów, to skala problemu – z jakim w ostatnich dniach się mierzymy – jest ogromna. W związku z decyzją ARMK o przystosowaniu budynków na terenie dzielnicy Wesoła na potrzeby przybywających do Krakowa Uchodźców, postanowiliśmy uwzględnić te kwestie w naszej nowej strategii, określając ich rangę na poziomie celów strategicznych.



Jan Pamuła

Prezes Agencji Rozwoju Miasta Krakowa



I. O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU MYŚLIMY STRATEGICZNIE

1. Nasza rola

Naszą ambicją jest tworzenie przestrzeni przyjaznych ludziom i środowisku.

Jesteśmy Spółką powołaną do realizacji strategicznych dla miasta Krakowa przedsięwzięć, zgodnych z przyjętą Strategią Rozwoju Krakowa „Tu chcę żyć. Kraków 2030”. Podstawą naszego funkcjonowania jest efektywna realizacja projektów na rzecz zrównoważonego rozwoju miasta oraz budowanie partnerstw społeczno-biznesowych. Nie byłoby to możliwe bez odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania naszą organizacją. Nasze podejście do zarządzania opieramy na zasadach zrównoważonego rozwoju, przepisach prawa, wytycznych instytucji nadzorujących, a także wysokich standardach etycznych określonych w naszym Kodeksie Postępowania.

2. Czym jest dla nas zrównoważony rozwój?

Na potrzeby naszej strategii sięgnęliśmy po definicję zrównoważonego rozwoju stosowaną przez ONZ i sformułowaną w 1987 r. w Raporcie Światowej Komisji ds. Środowiska i Rozwoju „Nasza wspólna przyszłość”.

Zrównoważony rozwój oznacza dla nas proces, w którym gospodarka i społeczeństwo funkcjonują w taki sposób, aby potrzeby obecnego pokolenia były zaspokajane bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na zaspokojenie ich własnych potrzeb.

Naszym celem jest prowadzenie projektów mających uzasadnienie biznesowe w sposób zrównoważony i etyczny. Oprócz klasycznego podejścia do zarządzania spółką prawa handlowego, skoncentrowanego na wynikach finansowych, dążymy do maksymalnego zagospodarowania czynników społecznych i środowiskowych. Rozumiemy przez to łagodzenie negatywnych skutków wynikających z prowadzenia działalności ARMK i jednocześnie zwiększanie naszego pozytywnego wpływu, zarówno w wymiarze bezpośrednim jak i pośrednim. To zatem codzienna dbałość o środowisko naturalne i najbliższe otoczenie, wspieranie rozwoju lokalnej społeczności, przeciwdziałanie wykluczeniu i dobra jakość życia.

3. Globalne wyzwania, które motywują nas do działania

ŚRODOWISKO	SPOŁECZEŃSTWO	ŁAD KORPORACYJNY
<p>1. Obniżenie niekorzystnego wskaźnika negatywnego oddziaływania miasta na środowisko per capita.</p> <p>2. Zapewnienie łatwego i powszechnego dostępu do bezpiecznych i inkluzywnych terenów zielonych i przestrzeni publicznej.</p> <p>3. Zwiększenie liczby miast i osiedli ludzkich korzystających z opracowań i wdrażających zintegrowane polityki i plany dążące do zwiększenia inkluzywności i wydajności wykorzystywania zasobów, łagodzenia skutków i przystosowania do zmian klimatycznych, odporności na skutki katastrof.</p>	<p>1. Tworzenie zintegrowanych społeczności lokalnych.</p> <p>2. Zapewnienie zrównoważonej urbanizacji i wspieranie partycypacji społecznej w zintegrowanym i zrównoważonym planowaniu i gospodarowaniu przestrzeni miejskiej.</p> <p>3. Dbałość o jakość i dobre warunki życia każdego człowieka i całych społeczności.</p>	<p>1. Potrzeba doskonalenia i promowania najlepszych praktyk zarządczych uwzględniających kwestie zrównoważonego rozwoju.</p> <p>2. Potrzeba budowania świadomości stale rosnącego znaczenia zrównoważonego rozwoju dla strategii biznesowych przedsiębiorstw.</p> <p>3. Rosnące oczekiwania interesariuszy w zakresie prostej i transparentnej komunikacji.</p>

4. Definiowanie strategii

Skala i charakter działalności ARMK motywuje nas do odpowiedzialnego zarządzania naszym wpływem na otoczenie. Definiując naszą strategię wzięliśmy pod uwagę wpływ ARMK na jakość życia społecznego, rozwój lokalnej gospodarki, a także stan środowiska naturalnego.

W trakcie warsztatów strategicznych nad tym dokumentem, przeanalizowaliśmy mapę interesariuszy i omówiliśmy kwestie ESG (E - environmental, S - social, G - governance) w kontekście naszej strategii biznesowej. Podjęliśmy też kluczowe decyzje dotyczące wiodących kierunków naszych przyszłych działań, które zostały zawarte w strategii zrównoważonego rozwoju ARMK.

II. NASZA WIZJA, MISJA I WARTOŚCI

WIZJA: Rozwijamy innowacyjność Krakowa realizując unikalne inwestycje.

MISJA: ARMK liderem międzysektorowej współpracy w zakresie kreowania unikalnych inwestycji. Naszym celem jest dalszy rozwój Krakowa jako globalnej metropolii uwzględniającej wieloaspektowe potrzeby organizacji i mieszkańców.

WARTOŚCI:



Partnerstwo

Partnerstwo charakteryzuje nasze podejście do budowania wzajemnych relacji opartych na zaufaniu i poszanowaniu wspólnych wartości i interesów różnych grup interesariuszy.



Profesjonalizm

Wiarygodność organizacji budujemy przede wszystkim na profesjonalizmie naszego zespołu. Dbając o najwyższą jakość i standardy w realizacji powierzonych zadań, kierujemy się w naszej pracy innowacyjnością, kompleksowością i transparentnością.



Efektywność

Efektywność jest dla nas miarą sprawnego i skutecznego działania, którego celem jest maksymalizacja korzyści po stronie ARMK Sp. z o.o. i Miasta Krakowa, przy jednoczesnym minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo.



Zaangażowanie

Podczas dążenia do osiągnięcia najlepszych rezultatów, uważnie przyglądamy się i reagujemy na potrzeby innych. Nasze zaangażowanie wyraża się w aktywnym działaniu, niezawodności i otwartości.



Kreatywność

Kreatywność naszej Spółki to przede wszystkim potencjał naszych pracowników, którzy dbając o efekt końcowy, szukają nowych perspektyw i możliwości działania. To także codzienny entuzjazm i oddolne inicjatywy.

III. NASI INTERESARIUSZE



IV. OBSZARY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

W ramach naszej strategii wyróżniliśmy trzy kluczowe obszary działalności ARMK. Dwa z nich mają charakter wiodący. Trzeci stanowi obszar wspierający, bez którego nie udałoby się skutecznie realizować dwóch pierwszych. Działając odpowiedzialnie w tych obszarach przyczyniamy się do realizacji wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Obszary wiodące

EFEKTYWNA REALIZACJA PROJEKTÓW
NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU MIASTA KRAKOWA

PARTNERSTWO
SPOŁECZNO-BIZNESOWE



Cel 8: Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.



Cel 9: Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność.



Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu.



Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.



Cel 17: Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Obszar wspierający

ZARZĄDZANIE
I ROZWÓJ ORGANIZACJI



Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.



Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami.



Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.

1. Efektywna realizacja projektów na rzecz zrównoważonego rozwoju miasta Krakowa

CELE STRATEGICZNE - AMBICJĄ ARMK JEST:

- Stworzenie przyjaznej dla ludzi i środowiska przestrzeni miejskiej na terenie dzielnicy Wesola
- Budowa Krakowskiego Centrum Muzyki jako zrównoważonej środowiskowo inwestycji wkomponowanej w otoczenie i spełniającej funkcje społeczne
- Uzyskanie certyfikatów środowiskowych EDGE dla nowej inwestycji
- Zmodernizowanie instalacji w budynkach zarządzanych przez ARMK na terenie dzielnicy Wesola
- Ograniczenie emisji spalin w centrum Krakowa poprzez zmniejszenie częstotliwości poruszania się pojazdami spalinowymi

KIERUNKI STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA	MIARY REALIZACJI
1. WYSOKA JAKOŚĆ REALIZACJI PROJEKTÓW	a. Stosowanie najwyższych standardów w procesie realizacji projektów	Dbłość o przygotowanie inwestycji od strony formalno-prawnej (m.in. poprzez opracowanie check-listy)	Ilość dokumentów niezaakceptowanych / odrzuconych przez organy administracyjne
		Wyznaczenie w strukturze Spółki koordynatorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary i etapy realizacji inwestycji	Koordynatorzy odpowiedzialni za poszczególne obszary i etapy realizacji inwestycji (jest/ brak)
		Zapewnienie systemu szkoleń mających na celu podnoszenie kwalifikacji zespołów projektowych	Liczba przeprowadzonych szkoleń podnoszących kwalifikacje (r/r)
		Stała współpraca i nadzór nad podwykonawcami	Wdrożenie Standardu współpracy (jest/brak)
1. WYSOKA JAKOŚĆ REALIZACJI PROJEKTÓW	b. Dbłość o terminowość realizacji inwestycji	Realizacja projektów zgodnie z harmonogramem	Linia czasu - % wykorzystania założonych terminów
	c. Dbłość o bezpieczeństwo realizowanych projektów	Promowanie kultury bezpieczeństwa wśród podwykonawców i dostawców	Liczba przeprowadzonych w skali roku ocen w zakresie bezpieczeństwa
		Monitorowanie poziomu bezpieczeństwa	Liczba dobrowolnych zgłoszeń przypadków naruszeń / wypadków
	d. Stosowanie innowacyjnych rozwiązań dostępnych na rynku	Szukanie innowacyjnych metod realizacji projektów	Ilość zastosowanych innowacji w trakcie realizacji projektów
2. REALIZOWANIE PROJEKTÓW DOSTOSOWANYCH DO ZMIAN SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH	a. Rozszerzenie portfolio o nowe projekty wpływające na zrównoważony rozwój miasta	Stworzenie wspólnej przestrzeni dla mieszkańców dzielnicy Wesola - zaprojektowanej w wyniku międzynarodowego konkursu	Przeprowadzenie konkursu na projekt (jest/ brak)
	b. Prowadzenie dialogu z lokalną społecznością i wsluchiwanie się w opinie i oczekiwania mieszkańców	Projekt Kreatywna Wesola	Liczba rozwiązań wdrożonych w wyniku dialogu

3. ROZWÓJ PRZESTRZENI MIEJSKIEJ W SPOSÓB PRZYJAZNY DLA ŚRODOWISKA	a. Zagospodarowanie terenów zieleni miejskiej przy jednoczesnym przeciwdziałaniu utracie różnorodności biologicznej, wylesianiu i degradacji gruntów	Pielęgnacja i modernizacja terenów zieleni w dzielnicy Wesoła w zgodzie z „Kierunkami rozwoju i zarządzania terenami zieleni w Krakowie na lata 2019-2030”, przyjętymi Zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa	Udział % terenów zieleni w całości gruntów zarządzanych przez ARMK Liczba nasadzeń w skali roku
	b. Ograniczenie emisji spalin w centrum Krakowa poprzez zmniejszenie częstotliwości poruszania się pojazdami spalinowymi	Budowa parkingu podziemnego na terenie dzielnicy Wesoła	Otwarcie parkingu, a następnie roczna struktura zapewnienia miejsc parkingowych
		Budowa infrastruktury rowerowej na terenie dzielnicy Wesoła	Łączna powierzchnia infrastruktury rowerowej na terenie zarządzanym przez ARMK
			Liczba miejsc parkingowych dla rowerów / długość ścieżek rowerowych na terenie zarządzanym przez ARMK
4. MINIMALIZOWANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU REALIZOWANYCH PROJEKTÓW NA ŚRODOWISKO NATURALNE	a. Dbałość o efektywność energetyczną realizowanych projektów	Certyfikacja obiektu KCM po zakończeniu budowy wraz z uzyskaniem certyfikatu końcowego EDGE Advanced	Uzyskanie certyfikatu końcowego EDGE Advanced (jest/ brak)
		Certyfikacja obiektu na etapie użytkowania wraz z uzyskaniem certyfikatu EDGE Zero Carbon po upływie 12 miesięcznego okresu eksploatacji	Uzyskanie certyfikatu EDGE Zero Carbon po upływie 12 miesięcznego okresu eksploatacji (jest/ brak)
	b. Efektywne użycie zasobów	Modernizacja sieci ciepłowniczej w obiektach Spółki	Udział % zmodernizowanych sieci
		Wymiana sieci energetycznej	Udział % zmodernizowanych sieci
		Wymiana sieci wodno-kanalizacyjnych	Udział % zmodernizowanych sieci
	c. Odpowiedzialna gospodarka zielenią	Zwiększanie powierzchni i atrakcyjności terenów zieleni	% zmiana powierzchni obszarów zieleni na terenie zarządzanym przez ARMK
d. Odpowiedzialna gospodarka odpadami powstałymi w wyniku prowadzenia robót budowlanych	Transparentne zapisy w umowach z podwykonawcami oraz kontrole inwestorskie, mające na celu ograniczenie ilości odpadów i ich negatywnego oddziaływania na środowisko	Wyniki kontroli przeprowadzanych będą przez inspekcje ochrony środowiska (cel: 0 kar)	

2. Partnerstwo społeczno - biznesowe

CELE STRATEGICZNE - AMBICJĄ ARMK JEST:

- Kreatywna Wesola
- Utworzenie wielobranżowego klastra rzemieślniczego na terenie dzielnicy Wesola
- 100% dostawców respektujących Kodeks dla dostawców ARMK uwzględniający kwestie zrównoważonego rozwoju
- Stworzenie bezpiecznej i przyjaznej przestrzeni dla Uchodźców z Ukrainy

KIERUNKI STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA	MIARY REALIZACJI
1. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	a. Rozwój przedsiębiorczości	Utworzenie wielobranżowego klastra rzemieślniczego na terenie dzielnicy Wesola	Liczba rzemieślników zrzeszonych w klastrze i zmiana r/r
	b. Upowszechnianie kultury	Organizowanie wydarzeń kulturalnych na terenie dzielnicy Wesola	Zasięg wydarzeń i liczba beneficjentów
		Budowa Krakowskiego Centrum Muzyki	Rozpoczęcie działalności Krakowskiego Centrum Muzyki
c. Wzmacnianie potencjału kreatywnego dzielnicy Wesola	Utworzenie różnorodnego środowiska dla mieszkańców z potencjałem biznesowym, społecznym i kreatywnym – pn. Kreatywna Wesola	Ilość nowych podmiotów gospodarczych, NGO i instytucji kultury działających na tym terenie	
2. POZYSKIWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH I DOJRZAŁYCH PARTNERSTW	a. Odpowiedzialny łańcuch dostaw	Opracowanie i wdrożenie Kodeksu dla dostawców	Udział % nowych dostawców, którzy podpisali Kodeks
	b. Przeciwdziałanie korupcji	Opracowanie i wdrożenie Kodeksu Postępowania	Liczba wykrytych przypadków korupcji (r/r)
	c. Promowanie idei zrównoważonego rozwoju w łańcuchu wartości	Opracowanie i wdrożenie wytycznych z zakresu zrównoważonego rozwoju dla najemców	Udział % umów z najemcami, zawierających wytyczne w zakresie zrównoważonego rozwoju
	d. Wspieranie inicjatyw partnerskich	Wsparcie idei Zero Waste poprzez współpracę z Bankiem Żywności w zakresie przeciwdziałania marnowaniu żywności	Wzrost /spadek % wyrzuconej żywności
Udział w pozostałych inicjatywach mających na celu promowanie idei zrównoważonego rozwoju		Ilość podjętych inicjatyw w skali roku	
3. ELASTYCZNE REAGOWANIE NA ZMIENIAJĄCE SIĘ POTRZEBY SPOŁECZNE	a. Stworzenie bezpiecznej i przyjaznej tymczasowej przestrzeni dla Uchodźców z Ukrainy	Przystosowanie budynków na terenie dzielnicy Wesola na potrzeby przybywających do Krakowa Uchodźców z Ukrainy.	Ilość miejsc noclegowych udostępnionych osobom potrzebującym

3. Zarządzanie i rozwój organizacji

CELE STRATEGICZNE - AMBICJĄ ARMK JEST:

- Postrzeganie ARMK jako atrakcyjnego miejsca pracy przyciągającego pracowników o kluczowych dla ARMK kompetencjach
- Pozyskanie dotacji z instytucji centralnych na realizację inwestycji na poziomie min. 30%
- Emicja obligacji
- Wskaźnik wypadkowości na poziomie 0
- Edukacja pracowników w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju

KIERUNKI STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA	MIARY REALIZACJI
1. WSPIERANIE EFEKTYWNOŚCI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW	a. Rozwijanie bezpiecznej i przyjaznej przestrzeni do pracy	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	Wskaźnik wypadkowości
	b. Podniesienie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania, przywództwa, umiejętności kształtowania postaw innowacyjnych wśród pracowników	Program szkoleń z zakresu kluczowych kompetencji przyszłości, a w szczególności budowania kultury i postaw Agile, networkingu, komunikacji i kultury cyfrowej.	% kadry przeszkolonej w danym roku
	c. Promowanie kultury ciągłego doskonalenia	Wdrożenie programu ciągłego doskonalenia	Mierzenie postępów i obserwację trendu
2. ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY	a. Optymalizacja zasobów (w tym zmniejszenie ilości zużycia wody, energii, plastiku, papieru, użycie papieru z ekocertyfikatem)	Rezygnacja z zakupu wody butelkowanej na rzecz dystrybutorów	Udział % wody butelkowanej w łącznej konsumpcji wody
		Zmniejszenie ilości zużywanego papieru oraz użycie papieru z ekocertyfikatem (m.in. poprzez druk materiałów marketingowych na papierze certyfikowanym; użycie do druku ekologicznego papieru o obniżonej gramaturze; ograniczenie drukowania korespondencji elektronicznej; wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów)	% wzrost/spadek zużycia papieru w organizacji % zużycia papieru z certyfikatem ekologicznym
		Wdrożenie inicjatyw zmniejszających zużycie plastiku (m.in. poprzez niezamawianie jednorazowych plastikowych akcesoriów ani wody w plastikowych butelkach; zamawianie ekologicznych gadżetów marketingowych)	% wzrost/spadek zużycia plastiku w organizacji



CD. PKT 2 ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY	b. Ograniczenie ilości produkowanych odpadów i odpowiedzialne nimi zarządzanie	Wsparcie idei Zero Waste poprzez współpracę z Bankiem Żywności w zakresie przeciwdziałania marnowaniu żywności	Wzrost /spadek % wyrzuconej żywności
		Edukacja oraz kształtowanie świadomości pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju, zrównoważonej konsumpcji i przeciwdziałania marnotrąwieniu	Wskaźnik efektywności segregowania odpadów
	c. Ograniczenie emisji CO ₂ z działalności operacyjnej ARMK	Działania w celu redukcji zużycia paliwa (w tym finansowanie pracownikom przejazdów komunikacją miejską)	Zużycie paliwa podczas podróży służbowych
3. DYWERSYFIKACJA ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA I MAKSYMALIZACJA PRZYCHODÓW	a. Wzrost przychodów z usług komercyjnych	Aktywne pozyskiwanie klientów komercyjnych	Udział % przychodów z usług komercyjnych (spadek/wzrost r/r)
	b. Pozyskiwanie nowych projektów	Aktywna współpraca z Urzędem Miasta Krakowa w zakresie pozyskiwania nowych projektów	Ilość nowych projektów
	c. Stosowanie alternatywnych metod prawno-ekonomicznych przy realizacji inwestycji	Pozyskanie finansowania projektów poprzez emisję obligacji	Emisja obligacji (jest/brak)
		Pozyskanie dotacji z instytucji centralnych	Udział % środków z dotacji
4. LEPSZA ROZPOZNAWALNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI ARMK	a. Budowa marki ARMK	Współpraca z partnerami	ilość nawiązanych relacji i wspólnych inicjatyw (w skali roku)
		Aktywna reklama i lokalna promocja	Ilość i zasięg kampanii promocyjnych
	b. Trwałe relacje z otoczeniem	Bieżąca komunikacja oparta na transparentnym i prostym przekazie	Zasięgi kanałów komunikacyjnych wykorzystywanych do komunikacji
		Prowadzenie konsultacji społecznych dot. przedsięwzięć mających wpływ na lokalną społeczność	% inwestycji objętych konsultacjami społecznymi; Liczba uczestników konsultacji społecznych

V. WERYFIKACJA POSTĘPU WDRAŻANIA STRATEGII

W celu weryfikacji prowadzonych działań, mierzenia postępów i skuteczności realizacji strategii przyjęliśmy własne wskaźniki monitorowania. Wskaźniki monitorowania zostały zdefiniowane dla wszystkich zaplanowanych działań. W celu dokonywania miarodajnego pomiaru postępów realizacji strategii przyjęto, że wartość bazowa, dla każdego ze wskaźników, wynosi 0.

Co roku zostanie sporządzone roczne sprawozdanie z realizacji strategii, które zostanie przedłożone Zarządowi ARMK. Pozwoli to na bieżącą ocenę stopnia realizacji przyjętych celów, a także na szybkie reagowanie na występujące w tym procesie wyzwania i bariery. Pełna ocena realizacji strategii zostanie dokonana w 2025 r.



Agencja Rozwoju Miasta Krakowa

ul. Królewska 57, 30-081 Kraków

biuro@armk.pl